

講義内容

1 時間 00 分

講義 1 : S D G s とは	15 分
講義 2 : 企業における S D G s とは	14 分
講義 3 : 日本政府の取組み	12 分
講義 4 : 中小企業での展開	19 分

講義 1 : S D G s とは

15 分

S D G s とは
S D G s の基本思想
持続可能な企業になるには何をすべきか
S D G s の 1 7 の目標
目標 1 ~ 4
5 ~ 8
9 ~ 12
13 ~ 15
目標 14 と 15 に関する認証制度
16 ~ 17

講義 2 : 企業における S D G s とは

14 分

企業にとっての S D G s
S D G s の活用の効果
社会の課題の対応の例
成長する市場の例
企業活動と S D G s のつながり
主な目標 7.1 ~ 7.3
7.a ~ 7.b
13.1 ~ 13.3
13.a ~ 13.b
14.1 ~ 14.3
14.4 ~ 14.5
14.6 ~ 14.7
14.a ~ 14.c

講義 3：日本政府の取組み

12分

SDGs アクションプラン 2021 (日本)
Ⅰ.感染症対策と次なる危機への備え
Ⅱ.よりよい復興に向けたビジネスとイノベーションを通じた成長戦略
Ⅲ.SDGs を原動力とした地方創生経済と環境の好循環の創出
Ⅳ..一人ひとりの可能性の発揮と絆の強化を通じた行動の加速
SDGs 未来都市
ジャパンSDGs アワード
第4回ジャパンSDGs アワード(2020年)

講義 4：中小企業での展開

19分

中小企業での展開
取組みの進め方
取組みのステップ [1]~[5]
事業活動とSDGs との紐づきの例
取組みの同期と目的の例
SDGs コンパス (=企業行動指針)
まとめ